

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Кульпеисов Е.Д.

« 14 » 04 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «Интерстройсервис и К»

Досжанов Б.С.

« 14 » 04 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Коммерческий директор ТОО «Бёмер Арматура»

Муканов А.Л.

« 10 » 04 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления  
Ректор Карагандинского университета  
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков

« 30 » 04 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«6В11302-Логистика (по отраслям)»**

Уровень: Бакалавриат

г. Караганда  
2023 г.

**Образовательная программа «6В11302-Логистика (по отраслям)» разработана на основании:**

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152;
- Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
  - 1) «Управление и обслуживание транспортно-логистического центра» (Приложение №2 к приказу №12 от 17.01.2019 г.);
  - 2) «Транспортно-экспедиционные услуги» (Приложение №9 к приказу №239 от 6.09.2018 г.);
  - 3) «Логистика оптового бизнеса» (Приложение №1 к приказу №230 от 18.11.2019 г.);
  - 4) «Производственная логистика» (Приложение №79 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
  - 5) «Логистика пассажирских перевозок» (Приложение №76 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
  - 6) «Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок» (Приложение №77 к приказу №256 от 20.12.2019 г.).

## Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	6
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	7
19	Матрица достижимости результатов обучения	9
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	25
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	26
22	Модель выпускника	28

### **Паспорт образовательной программы**

1. Код и наименование образовательной программы - 6В11302-Логистика (по отраслям)
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки- 6В11 - Услуги
3. Группа образовательных программ - В095 - Транспортные услуги
4. Объем кредитов – 240 ECTS
5. Форма обучения - очная
6. Язык обучения - русский
7. Присуждаемая академическая степень - бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11302 -Логистика (по отраслям)»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО - 6
10. Уровень по НРК - 6
11. Уровень по ОРК - 6
12. Отличительные особенности ОП: программа двойного диплома  
ВУЗ-партнер (СОП) - нет  
ВУЗ-партнер (ДДОП) - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №016 от 28.07.2020 г. к лицензии №KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, Свидетельство №SA-A №0217/1, срок действия: 19.06.2021 г.–18.06.2026 г.
15. Цель ОП - подготовка специалистов в области управления логистическими процессами, обладающих знаниями в области теоретических основ и закономерностей функционирования логистики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента.
16. Квалификационная характеристика бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11302-Логистика (по отраслям)»
  - а) Перечень должностей выпускника:
    - управляющий (директор объединения, логистического предприятия);
    - начальник/руководитель отдела логистики (менеджер);
    - начальник транспортно-экспедиционного агентства;
    - логист (специалист по логистике соответствующего уровня; специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности соответствующего уровня; менеджер по логистике соответствующего уровня);
    - специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности;
    - агент по таможенному и транспортно-экспедиторскому обслуживанию;
    - менеджер по качеству (менеджер по процессам, заместитель управляющего по качеству, категорийный специалист);
    - операционный логист (менеджер по работе с клиентами, логист);
    - управляющий транспортно-логистическим центром (директор, генеральный директор ТЛЦ, инженер по линейной части);
    - менеджер по снабжению;
    - менеджер по таможенному оформлению и сертификации;

- менеджер по складскому делу;
- менеджер по транспорту;
- менеджер по производственной логистике;
- начальник транспортной службы;
- специалист по логистике на транспорте;
- менеджер по логистике;
- специалист по мультимодальным перевозкам.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника

Сферой профессиональной деятельности выпускников являются службы логистики или логистические инфраструктурные подразделения предприятий промышленности, транспорта, торговли и сферы услуг; логистические компании, аналитические службы и консалтинговые компании. Объектами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по образовательной программе 6В11302-Логистика (по отраслям) являются: предприятия, организации, акционерные общества, логистические центры и корпорации, различной формы собственности, обеспечивающие функционирование логистических систем и технологий. Отделы логистики министерств и ведомств Республики Казахстан, департаменты и службы логистики производственных, заготовительных, снабженческо-сбытовых, транспортных и торговых организаций, научно – исследовательские и проектные предприятия, занимающиеся развитием логистических систем и технологий, в том числе высшие и средние специальные образовательные учреждения.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавры в области услуг по ОП «6В11302-Логистика (по отраслям)» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

г) Функции профессиональной деятельности: стратегическое руководство в области производственной логистики в формате логистической интеграции; обеспечение деятельности предприятия в области логистики; осуществление оптимизации логистических процессов на предприятии; создание эффективной команды из сотрудников отдела логистики; создание и согласование логистических процессов внутри компании и с поставщиками; мониторинг и оптимизация процессов и расходов логистики; участие в принятии стратегических решений предприятия; планирование, организация, контроль перевозки грузов в цепи поставок, обеспечение предоставления качественных транспортных услуг по оптимальным ценам; качественная подготовка и планирование операционной деятельности; своевременная реализация закупок и мониторинг своевременной реализации неходового товара; постоянная оптимизация процессов и расходов деятельности снабжения; обеспечение высокого качества и скорости таможенного оформления и сертификации товаров; определение критериев и выбор лучшего поставщика складских услуг; мониторинг скорости и качества подписания договора, а также интеграция нового поставщика складских услуг; обеспечение должного качества складского обслуживания; поиск и отбор поставщиков курьерских/транспортных/экспедиторских услуг; обеспечение высокого качества обслуживания транспортными/экспедиторскими/курьерскими компаниями; обеспечение прибыльной и эффективной деятельности транспортно-логистического центра (ТЛЦ) и его успешного будущего.

## 17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	PO1	Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе.
	PO2	Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики.
	PO3	Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне.
	PO4	Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики.
	PO5	Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях.
	PO6	Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	PO7	Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений.
	PO10	Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий.
3. Профессиональные компетенции: (Hard skills)	PO8	Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок.
	PO9	Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций.
	PO11	Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций.
	PO12	Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка.
	PO13	Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса.
	PO14	Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования.

### 18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)	
PO1, PO2	Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	История Казахстана (ГЭ)	5	
PO1		Философия	5	
PO1, PO2		Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5	
		Прикладной бизнес		
		Основы права и антикоррупционной культуры		
PO1, PO2	Социально-политические знания	Основы научных исследований	4	
		Политология, Социология		
PO1, PO2, PO8	Информационно-коммуникационный	Культурология, Психология	5	
		Информационно-коммуникационные технологии		
		Казахский язык		
PO1	Экономико-математические основы логистики	Иностранный язык	10	
PO3		Физическая культура	8	
PO3		Математика в экономике	4	
PO1		Теория вероятностей	4	
PO3, PO5		Всемирная история	4	
PO3, PO5		Микроэкономика	4	
PO3, PO5		Основы экономической теории	4	
PO4		Макроэкономика	4	
PO4		Основы предпринимательской деятельности	4	
PO4		Маркетинг	5	
PO4		Финансы и кредит	4	
PO3		Статистика в отраслях	4	
PO3		Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	4	
PO4		Менеджмент	5	
PO3, PO4		Экономика предприятия	4	
PO3		Эконометрика	4	
PO8		Управление логистическими системами и запасами	Управление запасами в цепях поставок	4
PO4			Организация, планирование и управление логистической компанией	
PO6			Товароведение	4
			Управление качеством	
PO5	Экономико-математические методы и модели в логистике		4	
	Экономика логистических фирм			
PO5	Ценовая политика в логистике		4	
	Экономические основы логистики			

PO7		Транспортная и логистическая телематика	5	
		Информационная логистика		
PO6, PO14		Управление человеческими ресурсами	4	
		Логистика в сфере услуг		
PO7		Основы логистики	4	
PO8		Основы производства		
PO4, PO5, PO6, P7, PO8		Учебная	3	
PO4, PO5, PO6, P7, PO8		Производственная	3	
PO9	Функции логистических систем	Логистика снабжения	5	
PO10		Управление цепями поставок	4	
PO9		Транспортная логистика	5	
		Основы складской логистики	5	
PO9		Логистика производства	5	
PO10		Организация производства		
PO9		Логистика распределения	5	
		Логистика товародвижения		
PO10		Глобальные логистические системы	6	
PO11		Логистика внешнеторговых операций		
PO11		Таможенный контроль	5	
		Таможенные операции и процедуры		
PO9, PO10, PO11		Производственная	19	
PO4, PO5, PO6, P7, PO8, PO9, PO10, PO11		Преддипломная	3	
PO3, PO4		Организация деятельности логистики (Минор)	Управленческий учет	4
PO13			Логистические модели построения производственного процесса	
PO13	Экономические риски		4	
	Основы проектного анализа			
PO14	Операционный менеджмент		4	
	Государственное регулирование экономики			
PO4, PO12	Стратегический маркетинг		5	
	Проектирование бизнеса			
PO4, PO13	Налоги и налогообложение		4	
	Финансовый менеджмент			
PO4, PO5, PO6, P7, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14	Итоговая аттестация	Итоговая аттестация	8	



## 19. Матрица достижимости результатов обучения

NN п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-40 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения(коды)														
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору																		
D1	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Изучается с целью формирования знаний и представлений об основах развития природы и общества. Рассматриваются теоретические законы и современные подходы рационального использования природных ресурсов. Курс предназначен для изучения правил поведения в чрезвычайных ситуациях, прогнозирования развития негативных воздействий антропогенной деятельности.	5	+	+													
	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучается с целью формирования знаний и навыков у обучающихся по правовому воспитанию, по антикоррупционной культуре и правосознанию. Курс предназначен для изучения основных отраслей современного права, понимания законодательства РК, критического анализа коррупционных явлений и выработке собственной гражданской позиции по отношению к данному явлению.		+	+													
	Прикладной бизнес	Изучается с целью формирования знаний в области экономических основ построения и ведения собственного бизнеса, начиная от генерации идей, составления ценностного предложения, исследования рынка, определения потребителя, ресурсов и заканчивая презентацией готового стартап проекта, а также получения практических навыков на основе изучения теории и практики бизнеса.		+	+													
	Основы научных исследований	Изучается с целью развития навыков научно-исследовательской деятельности и		+	+													

		готовности студентов к проведению научно-исследовательских работ. В рамках курса рассматриваются место науки в системе общественных отношений, методы и уровни научного познания, основные этапы реализации научного исследования.															
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																	
D2	Математика в экономике	Изучается с целью формирования знаний об основных разделах математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, экономико-математического моделирования, применение математического аппарата, линейного программирования в математических моделях специального планирования, теория двойственности в линейном программировании и его прикладных значений для решения теоретических и практических экономических задач.	4			+											
D3	Теория вероятностей	Целью курса является освоение фундаментального аппарата теории вероятностей, получение обобщенных знаний о любых вероятностных системах, выявление общих закономерностей их построения и функционирования, формирование умения применять полученные знания для решения вероятностных задач с использованием современных информационных технологий.	4			+											
D4	Всемирная история	Рассматриваются вопросы развития зарубежных государств. Историография вопроса. Мировое сообщество. Знания в области всемирной истории. Знание основных закономерностей общественно-политического и социально-экономического развития изучаемых стран, важнейшие события их истории. Систематизация материалов источников и специальной литературы, использование сравнительно-	4	+													

		сопоставительного метода при изучении истории стран мира.																
D5	Микроэкономика	Изучается с целью формирования знаний о предмете и методологии микроэкономики, поведении потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившихся между ними взаимосвязи в экономической среде. А также исследования методологии анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне.	4			+	+											
D6	Экономическая теория	Изучается с целью формирования знаний о предмете и методах экономической науки, основах общественного производства, закономерностях рыночных отношений, особенностях факторных рынков, основах национальной экономики и макроэкономических показателей, проблем макроэкономического равновесия, экономического цикла, безработицы, инфляции, экономического роста и стабильности в условиях национальной экономики.	4			+	+											
D7	Макроэкономика	Изучается с целью формирования знаний о макроэкономическом предмете и методологии, закономерностях функционирования экономической системы в целом, ключевых проблем современной национальной экономики, проблемах экономического неравенства и равенства, экономического роста и развития, платежного баланса, различных макроэкономических моделей товарного, денежного рынков, их взаимосвязей.	4			+	+											
D8	Основы предпринимательской деятельности	Цель: обеспечение теоретической подготовки студентов в усвоении основ предпринимательской деятельности. Задачи: - изучение сущности, основ организации и управления предпринимательской деятельности;	4				+											

		- развитие у студентов предпринимательского мышления на основе интегрирования учебного материала с практикой ведения бизнеса ведущих предпринимательских структур с учётом современных реалий;															
D9	Маркетинг	На курсе изучаются теоретические основы маркетинга, маркетинговых систем, маркетинговой среды, управления и организации маркетинговой деятельности, поведения клиентов на потребительских рынках, сегментации и позиционирования рынка, товарной политики в системе маркетинга. Рассматриваются новые продукты в рыночной стратегии, ценовой политике, дистрибуции и маркетинге продукции, коммуникационной политике, конкуренции и конкурентоспособности товаров, планировании и контроле маркетинга.	5				+										
D10	Финансы и кредит	Курс изучается с целью формирования теоретических представлений о таких экономических категориях как финансы и кредит. Рассматриваются различные сферы финансовой системы страны: общегосударственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов и финансы домохозяйств. Характеризуется двухуровневая кредитная система Республики Казахстан и определяются назначение, функции и операции Центрального банка страны, банков второго уровня и институтов парабанковской системы.	4				+										
D11	Статистика в отраслях	Дисциплина направлена на изучение студентами статистических показателей отраслей экономики. Статистика отраслей направлена на изучение вопросов сбора, измерения, мониторинга, анализа массовых статистических (количественных и качественных) данных по отраслям, и их сравнение; изучение количественной	4				+										

		стороны массовых общественных явлений в отраслях в числовой форме.															
D12	Бухгалтерский учет и ИС-Бухгалтерия	Дисциплина изучается с целью формирования знаний о предмете и методологии бухгалтерского учета, бухгалтерском балансе, системе счетов и двойной записи, организации документооборота в бухгалтерском учете, краткосрочных активах, учете денежных средств и инвестиций, учете доходов и расходов, нормативном учете, международной системе финансовой отчетности.	4			+											
D13	Менеджмент	В данной дисциплине рассматриваются теоретические и методологические основы менеджмента, система методов управления в рыночной экономике, планирование в менеджменте, мотивация в менеджменте. Изучается с целью формирования навыков в области контроля в системе менеджмента, руководства и управления конфликтами, этики управленческой деятельности.	5			+											
D14	Экономика предприятия	Изучается с целью формирования знаний о базовых принципах, механизмах функционирования предприятия, организационно-правовых формы юридических лиц (организаций), производственном процессе и типах производств, производственной структуры организации (предприятия), персонала предприятия, производительности и оплаты труда, основных и оборотных фондах предприятия, издержках производства и реализации продукции.	4			+	+										
D15	Эконометрика	Изучается с целью формирования знаний о современных эконометрических методах анализа конкретных экономических данных на уровне, достаточном для использования в практической деятельности экономиста. Основные разделы включают в себя сведения из теории вероятностей и	4			+											

		математической статистики, корреляционно-регрессионный анализ, нелинейные эконометрические модели.															
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																	
D16	Управление запасами в цепях поставок	<p>Цель: изучение сущности и содержания управление цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности в Республике Казахстан</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение значения управления цепей поставок в современной экономике;</li> <li>- владение основами планирования и проектирования цепей поставок;</li> <li>- понимание объектного и процессного подхода к управлению цепей поставок;</li> <li>- ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования</li> </ul>	4														
	Организация, планирование и управление логистической компанией	<p>Цель: изучение логистических процессов компании, их координирования и планирования</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение логистических процессов компании и его участников</li> <li>- понимание процессов координирования логистических процессов в компании;</li> <li>- владение планированием логистической компанией</li> </ul>															
D17	Товароведение	<p>Цель: формирование знания основ товароведения, факторов обеспечивающих сохранение качества и количества товаров.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;</li> <li>- понимание основополагающих характеристик, составляющих потребительскую стоимость;</li> <li>- владения методами обеспечения качества и количества товаров на разных этапах их</li> </ul>	4														

		технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов.																
	Управление качеством	Цель: Формирование знаний и навыков в области управления качеством товаров и услуг Задачи: - изучение понятий, целей и задач управления качеством, зарубежного опыта повышения качества - понимание составляющих качества; - владение принципами повышения качества.							+									
D18	Экономико-математические методы и модели в логистике	Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о моделировании бизнес-процессов в логистических системах. Задачи: - изучение видов и этапов моделирования; - понимание методов решения логистических задач на основе моделирования; - владение основами моделирования бизнес-процессов в логистических системах.	4						+									
	Экономика логистических фирм	Цель: изучение экономических вопросов функционирования логистического предприятия Задачи - изучение основ экономики логистического предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; - понимание экономических механизмов функционирования предприятия; - владение методами определения экономической эффективности мероприятий логистических фирм							+									
D19	Ценовая политика в логистике	Цель: обеспечение студентов теорией и практикой разработки ценовой политики логистического предприятия, раскрытие методических основ ценообразования, возможных вариантов ценовых решений. Задачи:	4						+									

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение особенностей формирования ценовой политики, определения целей ценообразования, выбора альтернативной стратегии, исходя из среды функционирования и возможностей логистического предприятия;</li> <li>- понимание содержания цены и ее функций; основных составляющих элементов цены и их влияния на уровень цены;</li> <li>- владение методами ценообразования на основе издержек и с учетом рыночных условий.</li> </ul>															
	Экономические основы логистики	<p>Цель: формирование знания экономических основ логистики, факторов, определяющих целесообразность и потенциальную эффективность логистических решений, методов их оценки.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение экономического пространства логистики, критериев экономической эффективности логистических решений, основ управления логистическими издержками;</li> <li>- понимание модели формирования стратегической прибыли в логистике;</li> <li>- владение методами оптимизации затрат.</li> </ul>															
D20	Транспортная и логистическая телематика	<p>Цель: изучение студентами в системном виде проблем управления распределением товаров и их связи с задачами транспорта</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ транспортной телематики;</li> <li>- понимание систематизации элементов транспортных систем;</li> <li>- владение основными методами транспортной телематики.</li> </ul>	5														
	Информационная логистика	<p>Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о применении информационных технологий в логистике и методологии построения на их основе информационных логистических систем.</p> <p>Задачи:</p>															



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение информационных технологий применяемых в логистике;</li> <li>- понимание принципов работы программных продуктов в логистике;</li> <li>- владение основами работы с логистическими информационными системами.</li> </ul>																
D21	Управление человеческими ресурсами	<p>Цель: обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о современных методах работы с кадрами на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методов формирования кадровой политики;</li> <li>- понимание методов мотивации персонала;</li> <li>- владение методами профессиональной адаптации развития и обучения.</li> </ul>	4															+
	Логистика в сфере услуг	<p>Цель: обеспечение студентов четким представлением о способах эффективного управления логистическими потоками в сфере услуг.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ логистики в сфере услуг;</li> <li>- понимание методов организации логистического сервиса;</li> <li>- владение навыками принятия решений по логистике услуг.</li> </ul>							+									
D22	Основы логистики	<p>Цель: изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материальных потоков.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных понятий в области логистики, целей, задач, предмета, объектов, функций, методов логистики;</li> <li>- понимание принципов построения логистических и информационных систем, задач логистики в области закупок, транспортирования, складирования, реализации;</li> </ul>	4															

		- владение методами принятия решений по рациональному обеспечению и функционированию логистических систем.																
	Основы производства	Цель: получение теоретических знаний по основам производства, приобретение умений и их использование в практической деятельности в условиях производства Задачи: - изучение основных понятий и видов рабочих процессов в области производства, - понимание особенностей взаимодействий между подразделениями предприятия; - владение навыками управления материальными потоками внутри производственного предприятия.																
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																		
D23	Логистика снабжения	Цель: получение практических знаний по обеспечению производственных нужд ресурсами для достижения экономического эффекта с максимальным значением. Задачи: - изучение теории и практики логистики снабжения; - получение навыков налаживания непрерывного входящего материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия; - изучение методов поддержания на нормативном уровне всех видов запасов.	5															
D24	Управление цепями поставок	Цель: изучение управленческих подходов, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов. Задачи: - изучение теории и практики основных понятий и принципов SCM; - формирование комплексного представления о концептуальных принципах эффективного управления материальными потоками;	4															

		- изучение основ интеграции логистических функций.															
D25	Транспортная логистика	Цель: получение практических навыков управления материальными потоками в процессе движения товаров. Задачи: - изучение теории и практики действий по управлению материальными потоками в процессе осуществления больших объемов перевозок; - осуществление выбора способа транспортирования; - изучение определения рациональных маршрутов доставки грузов.	5									+					
D26	Основы складской логистики	Цель: получение практических навыков в организации складов согласно их специфике Задачи: -изучение теории и практики логистических процессов и операций на складе; -понимание сущности товарно-материальных ценностей в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки; -изучение вопросов разработки методов организации складского хозяйства	5									+					
D27	Логистика производства	Цель: получение навыков оптимизации материальных потоков внутри предприятий. Задачи: - изучение логистики производства на основе прогноза потребностей; - изучение оперативного управления производством и организация выполнения заданий; - умение разрабатывать графики выпуска продукции, согласованных со службами снабжения и сбыта.	5									+					
	Организация производства	Цель: получение практических навыков установления необходимых связей и согласованных действий участников производственного процесса. Задачи: - изучение теории и практики												+			

		<p>совершенствования производственно-технической базы предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методов использования производственных мощностей;</li> <li>- навыки эффективного использования ресурсов, создания условий для результативной деятельности персонала.</li> </ul>																
D28	Логистика распределения	<p>Цель: получение практических навыков рационализации процесса продвижения готовой продукции от производителя к потребителю.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теории и практики организации доставки товаров;</li> <li>- понимание сущности выбора схемы распределения материального потока;</li> <li>- умение определять оптимальное количество логистических звеньев для доставки продукции.</li> </ul>	5															
	Логистика товародвижения	<p>Цель: получение практических навыков доставки товаров к местам продажи в точно определенное время.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теории перемещения материалов и товаров с минимальными издержками;</li> <li>- понимание сущности планирования и контроля за перемещением материалов и товаров;</li> <li>- изучение основных элементов товародвижения.</li> </ul>																
D29	Глобальные логистические системы	<p>Цель: получение практических навыков применения современных логистических технологий в глобальной экономике.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теории и практики передовых технологий складирования и грузообработки;</li> <li>- понимание развития современной логистической инфраструктуры;</li> <li>- изучение вопросов формирования конкурентоспособности региона на основе логистических факторов.</li> </ul>	6															



		пользователям в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.																
	Логистические модели построения производственного процесса	Цель: формирование знаний, эффективной методологией, практическими подходами и теоретическими условиями логистической деятельности на промышленных предприятиях в рыночных условиях. Задачи: - понимание особенностей организации и управления производственными системами; - изучение приемов моделирования производственных и распределительных процессов; - понимание процессов управления материальными потоками в процессе производства.																+
D32	Экономические риски	Цель: формирование знаний об обеспечении устойчивого развития предприятия и анализе деятельности в условиях среды. Задачи: - изучение факторов, влияющих на изменение экономических рисков; - владение количественными оценками экономических рисков; - понимание специфики управления рисками и принятия оптимальных решений в условиях экономических рисков.	4															+
	Основы проектного анализа	Цель: формирование знаний о различных видах проектного анализа, а также бизнес-процессов с проектами в различных структурах. Задачи: - владение современными видами проектного анализа; - владение методами оценки эффективности проекта на различных стадиях; - понимание особенностей проектного финансирования и его мониторинга.																

D33	Операционный менеджмент	Курс предназначен для изучения содержания и особенностей функционирования системы операционного управления. Курс изучается с целью формирования знаний о теоретических и методологических основах развития операционного менеджмента. В рамках данного курса рассматриваются вопросы, связанные с особенностями управления операциями в сфере услуг, составлением схемы системы управления производством/операциями, основными элементами системы управления операциями, объектами и субъектами операционного управления. функциями операционного менеджмента.	4																+	
	Государственное регулирование экономики	Дисциплина рассматривает теоретический аспект ГРЭ и его объект. Понятие методологии ГРЭ и ее основные элементы. Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт. Общая характеристика переходной экономики и ее закономерности. Финансово – бюджетные методы регулирования экономики.																		+
D34	Стратегический маркетинг	Цель: формирование знаний об инструментах и технологиях стратегического маркетинга в процессе управления. Задачи: - изучение сущности стратегического маркетинга; - понимание процессов разработки стратегического плана; - владение методикой оценки конкурентоспособности, методами прогнозирования, навыками разработки маркетинговых стратегий; - понимание практики формирования стратегических цен, разработки стратегических управленческих решений.	5																	+
	Проектирование бизнеса	Целью изучения данной дисциплины, является получение практических навыков в проектировании бизнес-структуры																		+

		предприятия, построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды. Задачей изучения данной дисциплины является, изучение последовательности и специфики планирования бизнеса, понимание моделей структуры бизнес-процессов предприятия, владение навыками бизнес-проектирования.																
D35	Налоги и налогообложение	В рамках дисциплины изучаются вопросы экономической природы налогов, особенности налоговой системы Республики Казахстан, функции Департамента государственных доходов, налоговая политика, механизм исчисления прямых, косвенных налогов, других обязательных платежей, налоговое администрирование. Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, обладающих знаниями о действующей системе налогообложения, обладающих практическими навыками расчётов налогов и других обязательных платежей.	4															+
	Финансовый менеджмент	Изучается с целью формирования знаний и навыков об управлении активами, ценой и структурой капитала, управлении денежными потоками, рисками, об управлении инвестиционными проектами и антикризисном финансовом управлении. Рассматриваются фундаментальные концепции и категории финансового менеджмента. Курс предназначен для изучения процессов рационального управления финансовыми ресурсами как необходимого условия эффективного менеджмента компании.																



## 20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе.	интерактивная лекция	катанотест
PO2	Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики.	интерактивная лекция	катанотест
PO3	Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне.	проектное обучение	разработка проекта
PO4	Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики.	проектное обучение	разработка проекта
PO5	Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях.	перевернутый класс (FlippedClass)	тест
PO6	Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп.	круглый стол	портфолио
PO7	Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений.	кейс-методы	тест
PO8	Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок.	интерактивная лекция	тест
PO9	Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций.	интерактивная лекция	тест
PO10	Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий.	проектное обучение	тест
PO11	Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций.	круглый стол	тест
PO12	Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка.	перевернутый класс (FlippedClass)	написание эссе
PO13	Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса.	проектное обучение	презентации
PO14	Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования.	проектное обучение	презентации

## 21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
PO1	<b>Знает:</b> правовые аспекты в сфере защиты прав физических и юридических лиц; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; характеристику основных разделов философии, современную историю Казахстана.
	<b>Умеет:</b> применять навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; разрабатывать мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли.
	<b>Владеет:</b> технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности.
PO2	<b>Знает:</b> экологические аспекты функционирования современного общества; психологические закономерности управленческой деятельности; лексику и грамматику казахского и английского языка; основы прикладного бизнеса.
	<b>Умеет:</b> применять знания об обществе как целостной системе и человеке в своей профессиональной деятельности; применять лексику и грамматику казахского и английского языка в диалогической речи; применять навыки психологии в профессиональной деятельности, применять знания о современном бизнесе в прикладных задачах
	<b>Владеет:</b> методами разработки бизнес-плана общими методами анализа рынка, методами разработки бизнеса без воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; формулированием и аргументированным высказыванием своей позиции, применяя языковые средства изучаемых языков; навыками деловой речи.
PO3	<b>Знает:</b> основные понятия макро- и микроэкономики; специфику отечественной системы налогообложения, экономико-математические методы; систему бухгалтерского учета.
	<b>Умеет:</b> решать сложные экономические задачи используя математические методы, применять эконометрические модели на основе эмпирических данных; применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
	<b>Владеет:</b> основными операциями бухгалтерского учета, программой 1С-бухгалтерия; статистическими методами; методами прогнозирования экономических процессов.
PO4	<b>Знает:</b> основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии; принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка; виды управленческих решений и методы их принятия.
	<b>Умеет:</b> выбирать оптимальную модель предпринимательской деятельности в зависимости от различных факторов; получать и обрабатывать маркетинговую информацию; принимать решения в области функционального логистического менеджмента на основе факторов на микро- и макроуровнях.
	<b>Владеет:</b> методами применения на практике теоретических основ маркетинга, в том числе составлением концепций маркетинга; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций; методами оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры.
PO5	<b>Знает:</b> основы экономики предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; виды и формы предприятий, механизм функционирования предприятия, основы инвестиционной деятельности предприятия в целях принятия текущих и стратегических управленческих решений; систему показателей качества продукции в соответствии с международными стандартами серии.
	<b>Умеет:</b> экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях; применять экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия.
	<b>Владеет:</b> методами математического моделирования для решения логистических задач; методиками расчета цен на изделия и услуги.
PO6	<b>Знает:</b> особенности систем товароведения; особенности экспертизы различных товарных групп; высокоэффективные товаропроводящие системы, способные обеспечить наличие необходимого товаропотока; системы логистического сервиса.
	<b>Умеет:</b> применять на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов.
	<b>Владеет:</b> методами формирования и анализа торгового (или промышленного) ассортимента; методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
PO7	<b>Знает:</b> виды логистических информационных систем; принципы построения логистических информационных систем; виды информационных потоков в логистике; информационную инфраструктуру и взаимосвязь информационной логистики с другими функциональными сферами логистики.
	<b>Умеет:</b> предлагать технические решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики.
	<b>Владеет:</b> методами аргументации информационно-коммуникационных решений с помощью нормативно-правовой базы; методами применения информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании на принципах логистики.
PO8	<b>Знает:</b> роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок; процессы и явления, происходящие в производственных системах;

	инструментарий систем управления производством. <b>Умеет:</b> системно анализировать материальные потоки в логистике предприятия; проводить анализ логистической системы, характеризовать внутрисистемные связи и организацию; составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования. <b>Владеет:</b> методами оценки уровня логистического сервиса; методами планирования производственного процесса на предприятии; методами управления запасами.
PO9	<b>Знает:</b> логистические процессы в цепи поставок; основные понятия и терминологию закупок; предметы закупочной деятельности; участников закупочной деятельности и типы хозяйственных связей; стратегические аспекты логистики снабжения; стратегическое планирование закупок; идентификацию рисков и их учет с поставщиками.
	<b>Умеет:</b> применять новейшие технологии управления движением транспортных средств; планировать производственный процесс на предприятии, решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса.
	<b>Владеет:</b> методами разработки плана снабжения предприятия; методами анализа ключевых логистических бизнес-процессов.
PO10	<b>Знает:</b> классификацию и конфигурацию цепей поставок; основы планирования и проектирования цепей поставок; методы управления поставками; основные этапы организации производственных процессов.
	<b>Умеет:</b> разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; использовать глобальные логистические системы для решения управленческих задач.
	<b>Владеет:</b> методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок; методикой планирования производственных процессов на предприятии.
PO11	<b>Знает:</b> сущность и содержание таможенного контроля; виды таможенных процедур; таможенные процедура выпуска для внутреннего потребления; таможенные процедуры экспорта и транзита.
	<b>Умеет:</b> применять на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля.
	<b>Владеет:</b> современным инструментарием решения задач в области внешнеэкономической деятельности.
PO12	<b>Знает:</b> особенность маркетинговых исследований в логистике; структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции и конкурентные стратегии; методику анализа конкурента.
	<b>Умеет:</b> применять в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии; прогнозировать конкурентную ситуацию и применять конкурентные стратегии на практике.
	<b>Владеет:</b> методами проведения маркетинговых исследований и использования полученных результатов при планировании проекта; методическим инструментарием для анализа функциональных стратегий.
PO13	<b>Знает:</b> основы управления предпринимательскими рисками; транспортные риски и их страхование; систему управления рисками; основные элементы проекта; сущность управления проектами.
	<b>Умеет:</b> использовать способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы; использовать инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта.
	<b>Владеет:</b> методами использования логистических моделей для функционирования производственного процесса; методами оценки рисков и эффективности принимаемых проектных решений и разработки организационной модели проекта.
PO14	<b>Знает:</b> концепции и модели государственного регулирования экономики; методы и инструменты регулирования экономики органами государственной власти; операционные технологии; методы управления очередями и управления качеством.
	<b>Умеет:</b> разрабатывать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.
	<b>Владеет:</b> методами решения социально-экономических проблем региона с помощью организационных планов и региональных планов развития; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций.

## 22. Модель выпускника образовательной программы

### Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

Высокий профессионализм в сфере экономики и бизнеса

Предпринимательское мышление

Лидерство и стратегическое управление

Глобальная гражданственность

Коммуникабельность и IT-компетентность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. успешно применяет навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; навыком участия в дискуссиях, аргументированного изложения собственного мнения;</li> <li>2. может свободно описывать все понятия антикоррупционного законодательства и регулирующие процесс документы;</li> <li>3. владеет технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности;</li> <li>4. свободно устанавливает классификационные и группировочные признаки и проводит сводку и группировки собранных данных и их первичную обработку;</li> <li>5. способен свободно описывать структуру предпринимательской деятельности;</li> <li>6. разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли;</li> <li>7. с помощью математических методов делает полный анализ процессов и явлений из области будущей деятельности;</li> <li>8. анализирует бухгалтерский учет как информационную систему, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и балансовое уравнение, счета и двойную запись, бухгалтерскую документацию и учетные регистры;</li> <li>9. составляет и оформляет аналитические таблицы, формулирует выводы и предложения по результатам финансового анализа деятельности предприятия, владеет на высоком уровне принципами построения налоговых систем.</li> <li>10. способен перечислить все понятия макро и микроэкономики и применять их на практике;</li> <li>11. может решать сложные экономические задачи, используя математические методы;</li> <li>12. определяет специфику отечественной системы налогообложения;</li> <li>13. обладает практическими навыками в построении и оценке параметров эконометрических моделей на основе эмпирических данных; применяет статистические методы, методы прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;</li> <li>14. способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>15. применяет на практике теоретические основы маркетинга, в том числе сущность концепций маркетинга, его основные принципы, методы и функции;</li> <li>16. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>17. сформированы представления об основных процессах менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия);</li> <li>18. обладает навыками по использованию методов оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры и умениями</li> </ol>

	<p>принимать решения в области функционального логистического менеджмента по ее развитию на микро- и макро- уровнях;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро- и макро- уровнях;</li> <li>20. применяет методы математического моделирования для решения логистических задач;</li> <li>21. выбирает, использует, устанавливает границы применения и адекватность экономико-математических моделей и методов при анализе логистических систем;</li> <li>22. эффективно применяет экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия;</li> <li>23. применяет на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов;</li> <li>24. выбирает оптимального поставщика в логистике в сфере торговли.</li> </ol>
<p>2. Цифровые компетенции (Digital skills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. свободно интерпретирует решения, принимаемые в логистике, в том числе на основе широкого использования информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>2. способен предлагать технические и цифровые решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики</li> <li>3. владеет навыками проектирования состава и движения логистических информационных потоков на основе использования цифровых продуктов;</li> <li>4. свободно владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании на принципах логистики;</li> <li>5. владеет методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок, в том числе на основе использования различного рода цифровых программных продуктов;</li> <li>6. использует глобальные логистические системы для решения управленческих задач, в том числе в рамках функционирующей цифровой среды;</li> <li>7. хорошо знает основные этапы организации производственных процессов, включая аспекты планирования цифровой трансформации предприятия в рамках дальнейшего стратегического развития.</li> </ol>
<p>3. Профессиональные компетенции (Hard skills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. системно анализирует материальные потоки и определяет их роль в логистике предприятия;</li> <li>2. проводит анализ конкретной логистической системы, характеризует внутрисистемные связи и организацию;</li> <li>3. разрабатывает методы оценки уровня логистического сервиса;</li> <li>4. планирует производственный процесс на предприятии;</li> <li>5. разрабатывает эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок;</li> <li>6. способен составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования;</li> <li>7. хорошо знает процессы и явления, происходящие в производственных системах, а также инструментарий систем управления производством.</li> <li>8. демонстрирует навыки разработки плана снабжения предприятия;</li> <li>9. применяет на практике анализ ключевых логистических бизнес-процессов;</li> <li>10. способен применять новейшие технологии управления движением транспортных средств;</li> <li>11. демонстрирует навыки рационализации товародвижения;</li> <li>12. свободно использует базовые категории и принципы логистики при обсуждении производственных проблем;</li> <li>13. умеет решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса.</li> <li>14. применяет на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля;</li> <li>15. демонстрирует навыки таможенного и государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур;</li> <li>16. демонстрирует навыки знания таможенных операций при моделировании таможенных процедур;</li> <li>17. применяет современный инструментарий для решения задач в области внешнеэкономической деятельности;</li> <li>18. владеет навыками совершения таможенных операций, способами определения видов таможенных процедур;</li> </ol>

	<p>19. способен корректно провести маркетинговое исследование и использовать полученные результаты при планировании логистического проекта;</p> <p>20. применяет в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга;</p> <p>21. использует нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии;</p> <p>22. применяет методический инструментарий для анализа функциональных стратегий, разрабатывает функциональные стратегии для конкретной организации.</p> <p>23. использует логистические модели на практике для успешного функционирования производственного процесса;</p> <p>24. свободно объясняет и интерпретирует категориально-понятийный аппарат управления экономическими рисками;</p> <p>25. использует способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы;</p> <p>26. использует инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта;</p> <p>27. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</p> <p>28. обладает навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов;</p> <p>29. умеет разрабатывать эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.</p>
--	---

**Разработчики:**

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н, ассоц. профессор  
 Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н., доцент  
 Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н.  
 Студентка группы ЛГ-31к-20



Д.Г.Мамраева  
 Ж.З. Арынова  
 Л.В. Ташенова  
 А.Р. Талгат

Образовательная программа рассмотрена на Совете факультета от 15.03.2023г. протокол № 8  
 Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2023 протокол № 5  
 Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 30.01.2025 протокол № 12

Член Правления-проректора по академической работе




Т.З.Жүсіпбек

И.о. директора Департамента по академической работе



С.А. Смаилова

Декан факультета



Ж.С. Хусаинова

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
6В11302-ЛОГИСТИКА (ПО ОТРАСЛЯМ)**

**Цель Плана** – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

**Целевые индикаторы**

№	Индикаторы	Ед. изм.	2023-2024 (по факту)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)	2026-2027 (план)
<b>1</b>	<b>Развитие кадрового потенциала</b>					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	1	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	5	4	4	5
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	2	2	2	2
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
<b>2</b>	<b>Продвижение ОП в рейтингах</b>					
2.1	НАОКО	Позиция	-	2	3	3
2.2	НААР	Позиция	-	2	3	3
2.3	Атамекен	Позиция	2	3	2	2
<b>3.</b>	<b>Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов</b>					
3.1	Учебники	Кол-во	1	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	1	2	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	3	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	2	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	3	2	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-		
<b>4.</b>	<b>Развитие учебной и лабораторной базы</b>					
4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	1

4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
<b>5.</b>	<b>Актуализация содержания ОП</b>					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год	+	+	+	+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год				
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год	+			
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг»



Д.Г. Мамраева