**Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан**
**Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова**

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Правления
НАО «Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова»
Протокол № 8 от «24» 05 2024 г.

_____ проф. Дулатбеков Н.О.

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Совета директоров
НАО «Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова»
Протокол № 5 от «21» 06 2024 г.

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

## «6В11302 – Логистика (по отраслям)»

**Уровень: Бакалавриат**

г. Караганда
2024

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11302 – Логистика (по отраслям)»**

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

_____ Е.Д. Кульпеисов

«__08__» _____04_____ 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Коммерческий директор ТОО «Бёмер Арматура»

_____ А.Л. Муканов

«__08__» _____04_____ 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «Интерстройсервис и К»

_____ Б.С. Досжанов

«__08__» _____04_____ 2024 г.

**Образовательная программа «6В11302-Логистика (по отраслям)» разработана на основании:**

– Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;

– Приказа МОН РК №152 от 20.04.2011г. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии»;

– НРК от 16.03.2016г. Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

– Приказа МОН РК №569 от 13.10.2018г. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»;

– Государственного общеобязательного стандарта вузовского и послевузовского образования РК, утвержденный приказом МНиВО РК №2 от 20.07.2022г.;

– Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:

1) «Управление и обслуживание транспортно-логистического центра» (Приложение №2 к приказу №12 от 17.01.2019 г.);
2) «Транспортно-экспедиционные услуги» (Приложение №9 к приказу №239 от 6.09.2018 г.);
3) «Логистика оптового бизнеса» (Приложение №1 к приказу №230 от 18.11.2019 г.);
4) «Производственная логистика» (Приложение №79 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
5) «Логистика пассажирских перевозок» (Приложение №76 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
6) «Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок» (Приложение №77 к приказу №256 от 20.12.2019 г.).

**Содержание**


| № | **Паспорт образовательной программы** | Страницы |
|---|---|---|
| 1 | Код и наименование образовательной программы | 5 |
| 2 | Код и классификация области образования, направлений подготовки | 5 |
| 3 | Группа образовательных программ | 5 |
| 4 | Объем кредитов | 5 |
| 5 | Форма обучения | 5 |
| 6 | Язык обучения | 5 |
| 7 | Присуждаемая степень | 5 |
| 8 | Вид ОП | 5 |
| 9 | Уровень по МСКО | 5 |
| 10 | Уровень по НРК | 5 |
| 11 | Уровень по ОРК | 5 |
| 12 | Отличительные особенности ОП | 5 |
| | ВУЗ-партнер (СОП) | |
| | ВУЗ-партнер (ДДОП) | |
| 13 | Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров | 5 |
| 14 | Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП | 5 |
| 15 | Цель ОП | 5 |
| 16 | Квалификационная характеристика выпускника | 5 |
| а) | Перечень должностей выпускника | 5 |
| б) | Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| в) | Виды профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| г) | Функции профессиональной деятельности выпускника | 6 |
| 17 | Формулировка результатов обучения на основе компетенций | 7 |
| 18 | Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения | 8 |
| 19 | Матрица достижимости результатов обучения | 10 |
| 20 | Согласование планируемых результатов обучения  с методами обучения и оценивания в рамках модуля | 26 |
| 21 | Критерии оценивания достижимости результатов обучения | 27 |
| 22 | Модель выпускника | 29 |

**Паспорт образовательной программы**

1.Код и наименование образовательной программы - 6В11302-Логистика (по отраслям)

2.Код и классификация области образования, направлений подготовки- 6В11 - Услуги

3.Группа образовательных программ - В095 - Транспортные услуги

4. Объем кредитов – 240 ECTS

5. Форма обучения - очная

6. Язык обучения - русский

7. Присуждаемая академическая степень - бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11302 -Логистика (по отраслям)»

8. Вид ОП: действующая

9. Уровень по МСКО - 6

10. Уровень по НРК - 6

11. Уровень по ОРК - 6

12. Отличительные особенности ОП: программа двойного диплома

ВУЗ-партнер (СОП) - нет

ВУЗ-партнер (ДДОП) - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №016 от 28.07.2020 г. к лицензии №KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.

14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, Свидетельство №SA-A №0217/1, срок действия: 19.06.2021 г.–18.06.2026 г.

15. Цель ОП - подготовка специалистов в области управления логистическими процессами, обладающих знаниями в области теоретических основ и закономерностей функционирования логистики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента.

16. Квалификационная характеристика бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11302-Логистика (по отраслям)»

а) Перечень должностей выпускника:

- управляющий (директор объединения, логистического предприятия);
- начальник/руководитель отдела логистики (менеджер);
- начальник транспортно-экспедиционного агентства;
- логист (специалист по логистике соответствующего уровня; специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности соответствующего уровня; менеджер по логистике соответствующего уровня);
- специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности;
- агент по таможенному и транспортно-экспедиторскому обслуживанию;
- менеджер по качеству (менеджер по процессам, заместитель управляющего по качеству, категорийный специалист);
- операционный логист (менеджер по работе с клиентами, логист);
- управляющий транспортно-логистическим центром (директор, генеральный директор ТЛЦ, инженер по линейной части);
- менеджер по снабжению;
- менеджер по таможенному оформлению и сертификации;

– менеджер по складскому делу;
– менеджер по транспорту;
– менеджер по производственной логистике;
– начальник транспортной службы;
– специалист по логистике на транспорте;
– менеджер по логистике;
– специалист по мультимодальным перевозкам.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника

Сферой профессиональной деятельности выпускников являются службы логистики или логистические инфраструктурные подразделенияпредприятий промышленности, транспорта, торговли и сферы услуг; логистические компании, аналитические службы и консалтинговые компании. Объектами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по образовательной программе 6В11302-Логистика (по отраслям) являются: предприятия, организации, акционерные общества, логистические центры и корпорации, различной формы собственности, обеспечивающие функционирование логистических систем и технологий. Отделы логистики министерств и ведомств Республики Казахстан, департаменты и службы логистики производственных, заготовительных, снабженческо-сбытовых, транспортных и торговых организаций, научно – исследовательские и проектные предприятия, занимающиеся развитием логистических систем и технологий, в том числе высшие и средние специальные образовательные учреждения.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавры в области услуг по ОП «6В11302-Логистика (по отраслям)» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

г) Функции профессиональной деятельности: стратегическое руководство в области производственной логистики в формате логистической интеграции; обеспечение деятельности предприятия в области логистики; осуществление оптимизации логистических процессов на предприятии; создание эффективной команды из сотрудников отдела логистики; создание и согласование логистических процессов внутри компании и с поставщиками; мониторинг и оптимизация процессов и расходов логистики; участие в принятии стратегических решений предприятия; планирование, организация, контроль перевозки грузов в цепи поставок, обеспечение предоставления качественных транспортных услуг по оптимальным ценам; качественная подготовка и планирование операционной деятельности; своевременная реализация закупа и мониторинг своевременной реализации неходового товара; постоянная оптимизация процессов и расходов деятельности снабжения; обеспечение высокого качества и скорости таможенного оформления и сертификации товаров; определение критериев и выбор лучшего поставщика складских услуг; мониторинг скорости и качества подписания договора, а также интеграция нового поставщика складских услуг; обеспечение должного качества складского обслуживания; поиск и отбор поставщиков курьерских/транспортных/экспедиторских услуг; обеспечение высокого качества обслуживания транспортными/экспедиторскими/курьерскими компаниями; обеспечение прибыльной и эффективной деятельности транспортно-логистического центра (ТЛЦ) и его успешного будущего.

## 17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

| Тип компетенций | Код результата обучения | Результат обучения (по таксономии Блума) |
|---|---|---|
| 1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills) | РО1 | Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе. |
| | РО2 | Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики. |
| | РО3 | Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне. |
| | РО4 | Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики. |
| | РО5 | Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях. |
| | РО6 | Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп. |
| 2. Цифровые компетенции: (Digital skills) | РО7 | Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений. |
| | РО10 | Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий. |
| 3. Профессиональные компетенции:(Hard skills) | РО8 | Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок. |
| | РО9 | Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций. |
| | РО11 | Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций. |
| | РО12 | Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка. |
| | РО13 | Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса. |
| | РО14 | Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования. |

## 18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

| Код результата обучения | Наименование модуля | Наименование дисциплин | Объем (ECTS) |
|---|---|---|---|
| РО1, РО2 | Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания | История Казахстана (ГЭ) | 5 |
| РО1 | | Философия | 5 |
| РО1, РО2 | | Экология и основы безопасности жизнедеятельности | 5 |
| | | Основы прикладного бизнеса и финансовой грамотности | |
| | | Основы права и антикоррупционной культуры | |
| | | Основы научных исследований | |
| РО1, РО2 | Социально-политические знания | Политология, Социология | 4 |
| | | Культурология, Психология | |
| РО1, РО2, РО8 | Информационно-коммуникационный | Информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| | | Казахский язык | 10 |
| | | Иностранный язык | 10 |
| РО1 | | Физическая культура | 8 |
| РО3 | Экономико-математические основы логистики | Математика в экономике | 5 |
| РО3 | | Теория вероятностей | 4 |
| РО1 | | Всемирная история | 4 |
| РО3, РО5 | | Микроэкономика | 4 |
| РО3, РО5 | | Экономическая теория | 5 |
| РО3, РО5 | | Макроэкономика | 4 |
| РО4 | | Основы предпринимательской деятельности | 4 |
| РО4 | | Маркетинг | 5 |
| РО4 | | Финансы | 5 |
| РО3 | | Статистика | 5 |
| РО3 | | Бухгалтерский учет | 5 |
| РО4 | | Менеджмент | 5 |
| РО3, РО4 | | Экономика предприятия | 4 |
| РО3 | | Эконометрика | 4 |
| РО8 | Управление логистическими системами и запасами | Управление запасами в цепях поставок | 4 |
| РО4 | | Организация, планирование и управление логистической компанией | |
| РО6 | | Товароведение | 4 |
| | | Управление качеством | |
| РО5 | | Экономико-математические методы и модели в логистике | 4 |
| | | Экономика логистических фирм | |
| РО5 | | Ценовая политика в логистике | 4 |
| | | Экономические основы логистики | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| РО7 | | Транспортная и логистическая телематика | 4 |
| | | Информационная логистика | |
| РО6, РО14 | | Управление человеческими ресурсами | 4 |
| | | Логистика в сфере услуг | |
| РО7 | | Основы логистики | 5 |
| РО8 | | Основы производства | |
| РО4, РО5, РО6, Р7, РО8 | | Учебная | 3 |
| РО4, РО5, РО6, Р7, РО8 | | Производственная | 3 |
| РО9 | Функции логистических систем | Логистика снабжения | 5 |
| РО10 | | Управление цепями поставок | 4 |
| РО9 | | Транспортная логистика | 5 |
| | | Основы складской логистики | 4 |
| РО9 | | Логистика производства | 5 |
| РО10 | | Организация производства | |
| РО9 | | Логистика распределения | 4 |
| | | Логистика товародвижения | |
| РО10 | | Глобальные логистические системы | 5 |
| РО11 | | Логистика внешнеторговых операций | |
| РО11 | | Таможенный контроль | 4 |
| | | Таможенные операции и процедуры | |
| РО9, РО10, РО11 | | Производственная | 19 |
| РО4, РО5, РО6, Р7, РО8, РО9, РО10, РО11 | | Преддипломная | 3 |
| РО3, РО4 | Организация деятельности логистики (Минор) | Управленческий учет | 4 |
| РО13 | | Логистические модели построения производственного процесса | |
| РО13 | | Экономические риски | 4 |
| | | Основы проектного анализа | |
| РО14 | | Операционный менеджмент | 4 |
| | | Государственное регулирование экономики | |
| РО4, РО12 | | Стратегический маркетинг | 4 |
| | | Проектирование бизнеса | |
| РО4, РО13 | | Налоги и налогообложение | 4 |
| | | Финансовый менеджмент | |
| РО4, РО5, РО6, Р7, РО8, РО9, РО10, РО11, РО12, РО13, РО14 | Итоговая аттестация | Написание и защита дипломной работы / дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 8 |

## 19. Матрица достижимости результатов обучения

| NN п/п | Наименование дисциплин | Краткое описание дисциплины (30-40 слов) | Кол-во кредитов | Формируемые результаты обучения(коды) | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | РО1 | РО2 | РО3 | РО4 | РО5 | РО6 | РО7 | РО8 | РО9 | РО10 | РО11 | РО12 | РО13 | РО14 |
| Цикл общеобразовательных дисциплин<br>Вузовский компонент/Компонент по выбору | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D1 | Экология и основы безопасности жизнедеятельности | Цель: формирование знаний о государстве, праве, основах конституционного права РК.<br>Задачи:<br>- изучение деятельности правоохранительных органов и суда, органов государственной власти в РК;<br>- владение основами административного, гражданского и семейного, трудового и социального права РК;<br>- понимание правовой ответственности за коррупционные деяния, формирование антикоррупционной культуры. | 5 | + | + | | | | | | | | | | | | |
| | Основы права и антикоррупционной культуры | Цель: формирование знаний о государстве, праве, основах конституционного права РК.<br>Задачи:<br>- изучение деятельности правоохранительных органов и суда, органов государственной власти в РК;<br>- владение основами административного, гражданского и семейного, трудового и социального права РК;<br>- понимание правовой ответственности за коррупционные деяния, формирование антикоррупционной культуры. | | + | + | | | | | | | | | | | | |
| | Основы прикладного бизнеса и финансовой грамотности | Цель: получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности, а также получение навыков управления финансами.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики предпринимательства, особенностей осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане;<br>- понимание экономических, | | + | + | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | организационных и правовых отношений предпринимательских структур;<br>- изучение основ бизнес-планирования;<br>- изучение основ управления финансами, бюджетом, инвестициями и рисками. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Основы научных исследований | Изучается с целью развития навыков научно-исследовательской деятельности и готовности студентов к проведению научно-исследовательских работ. В рамках курса рассматриваются место науки в системе общественных отношений, методы и уровни научного познания, основные этапы реализации научного исследования. | | + | + | | | | | | | | | | | | | |
| Цикл базовых дисциплин<br>Вузовский компонент | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D2 | Математика в экономике | Цель: формирование теоретических знаний, практических навыков по вопросам математики помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи.<br>Задачи:<br>- обучение к применению математики для изучения экономических задач;<br>- развитие логического мышления у учащихся;<br>- изучение и прогнозирование процессов из области будущей деятельности студентов | 5 | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| D3 | Теория вероятностей | Цель: изучение закономерностей случайных явлений и их свойств, и использование их для анализа.<br>Задачи:<br>- изучение основных понятий теории вероятностей;<br>- развитие навыков раьоты со случайными величинами;<br>- выполнение расчетов выборочных характеристик | 4 | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| D4 | Всемирная история | Цель: создание у студентов систематизированного представления об историческом знании, его основах, о закономерностях мирового исторического процесса.<br>Задачи: | 4 | + | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | - формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии всемирного исторического процесса;<br>- выработка основных навыков получения, анализа и обобщения исторической информации | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D5 | Микроэкономика | Цель: ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной фундаментальной науки.<br>Задачи:<br>- изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики;<br>- формирование представлений о закономерностях развития экономических систем;<br>- формирование навыков анализа мотивов и закономерностей экономического поведения субъектов экономики. | 4 | | | + | | + | | | | | | | | | | |
| D6 | Экономическая теория | Цель: формирование у обучающихся знаний, практических умений и навыков в области экономической теории.<br>Задачи:<br>- изучение базовых экономических понятий, экономических законов<br>- понимание и выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций;<br>- оценивание экономических процессов и явлений, применяя инструменты макроэкономического анализа | 5 | | | + | | + | | | | | | | | | | |
| D7 | Макроэкономика | Цель: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности.<br>Задачи:<br>- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;<br>- приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления;<br>- ознакомление с текущими | 4 | | | + | | + | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | макроэкономическими проблемами. | | | | | | | | | | | | | | | |
| D8 | Основы предпринимательской деятельности | Цель: обеспечение теоретической подготовки студентов в усвоении основ предпринимательской деятельности.<br>Задачи:<br>- изучение сущности, основ организации и управления предпринимательской деятельности;<br>- развитие у студентов предпринимательского мышления на основе интегрирования учебного материала с практикой ведения бизнеса ведущих предпринимательских структур с учётом современных реалий; | 4 | | | | + | | | | | | | | | | |
| D9 | Маркетинг | Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии.<br>Задачи:<br>- изучение сущности, особенности, принципов маркетинга;<br>- освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности;<br>- овладение навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекламной кампании | 5 | | | | + | | | | | | | | | | |
| D10 | Финансы | Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по денежному обращению, финансовой деятельности<br>Задачи:<br>- усвоение закономерностей денежного обращения;<br>- изучение специфики организации финансовых отношений в РК;<br>- овладение навыками ориентирования в современной финансовой ситуации. | 5 | | | | + | | | | | | | | | | |
| D11 | Статистика | Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков при сборе, обработке и анализе статистических данных. | 5 | | | + | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Задачи:<br>- изучение теоретических основ статистического исследования общественных явлений;<br>- формирование умений в использовании методов статистического анализа;<br>- формирование умений по расчету статистических показателей | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D12 | Бухгалтерский учет | Цель: предоставление систематизированных теоретических и практических знаний об основах бухгалтерского учета.<br>Задачи:<br>- изучение основ, методов бухгалтерского учета;<br>- составление на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность организаций;<br>- использование различных ПО для ведения бухгалтерского учета | 5 | | | + | | | | | | | | | | | | |
| D13 | Менеджмент | Цель: освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием.<br>Задачи:<br>- изучение основных элементов системы менеджмента;<br>- изучение подходов к понятию менеджмента<br>- получение комплексного представления о методологии современного менеджмента. | 5 | | | | + | | | | | | | | | | | |
| D14 | Экономика предприятия | Цель: усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия.<br>Задачи:<br>- изучение экономики предприятий в различных отраслях экономики;<br>- изучение экономических показателей деятельности предприятий;<br>- определение экономической эффективности работы хозяйствующих субъектов. | 4 | | | + | + | | | | | | | | | | | |
| D15 | Эконометрика | Цель: формирование знаний и умений в области экономического анализа с помощью эконометрических моделей<br>Задачи: | 4 | | | + | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | - формирование представлений о взаимосвязях реальных экономических явлений и процессов;<br>- формирование навыков работы с экономическими показателями;<br>- изучение современного математического аппарата и прикладных программ. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цикл базовых дисциплин<br>Компонент по выбору | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D16 | Управление запасами в цепях поставок | Цель: изучение сущности и содержания управление цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности в Республике Казахстан<br>Задачи:<br>- изучение значения управления цепей поставок в современной экономике;<br>-владение основами планирования и проектирования цепей поставок;<br>-понимание объектного и процессного подхода к управлению цепей поставок;<br>-ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования | 4 | | | | | | | | | + | | | | | | |
| | Организация, планирование и управление логистической компанией | Цель: изучение логистических процессов компании, их координирования и планирования<br>Задачи:<br>- изучение логистических процессов компании и его участников<br>- понимание процессов координирования логистических процессов в компании;<br>- владение планированием логистической компанией | | | | | + | | | | | | | | | | | |
| D17 | Товароведение | Цель: формирование знания основ товароведения, факторов обеспечивающих сохранение качества и количества товаров.<br>Задачи:<br>- изучение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;<br>- понимание основополагающих характеристик, составляющих | 4 | | | | | | + | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | потребительную стоимость;<br>- владения методами обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Управление качеством | Цель: Формирование знаний и навыков в области управления качеством товаров и услуг<br>Задачи:<br>- изучение понятий, целей и задач управления качеством, зарубежного опыта повышения качества<br>- понимание составляющих качества;<br>- владение принципами повышения качества. | | | | | | | + | | | | | | | | | |
| D18 | Экономико-математические методы и модели в логистике | Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о моделировании бизнес-процессов в логистических системах.<br>Задачи:<br>- изучение видов и этапов моделирования;<br>- понимание методов решения логистических задач на основе моделирования;<br>- владение основами моделирования бизнес-процессов в логистических системах. | 4 | | | | | + | | | | | | | | | | |
| | Экономика логистических фирм | Цель:<br>изучение экономических вопросов функционирования логистического предприятия<br>Задачи<br>- изучение основ экономики логистического предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике;<br>- понимание экономических механизмов функционирования предприятия;<br>- владение методами определения экономической эффективности мероприятий логистических фирм | | | | | | + | | | | | | | | | | |
| D19 | Ценовая политика в логистике | Цель: обеспечение студентов теорией и практикой разработки ценовой политики логистического предприятия, раскрытие методических основ ценообразования, возможных вариантов ценовых решений. | 4 | | | | | + | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Задачи:<br>- изучение особенностей формирования ценовой политики, определения целей ценообразования, выбора альтернативной стратегии, исходя из среды функционирования и возможностей логистического предприятия;<br>- понимание содержания цены и ее функций; основных составляющих элементов цены и их влияния на уровень цены;<br>- владение методами ценообразования на основе издержек и с учетом рыночных условий. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Экономические основы логистики | Цель: формирование знания экономических основ логистики, факторов, определяющих целесообразность и потенциальную эффективность логистических решений, методов их оценки.<br>Задачи:<br>- изучение экономического пространства логистики, критериев экономической эффективности логистических решений, основ управления логистическими издержками;<br>- понимание модели формирования стратегической прибыли в логистике;<br>- владение методами оптимизации затрат. | | | | | | | + | | | | | | | | | |
| D20 | Транспортная и логистическая телематика | Цель: изучение студентами в системном виде проблем управления распределением товаров и их связи с задачами транспорта<br>Задачи:<br>- изучение основ транспортной телематики;<br>- понимание систематизации элементов транспортных систем;<br>- владение основные методами транспортной телематики. | 4 | | | | | | | + | | | | | | | | |
| | Информационная логистика | Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о применении информационных технологий в логистике и методологии построения на их основе информационных логистических систем.<br>Задачи:<br>- изучение информационных технологий применяемых в логистике; | | | | | | | | + | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | - понимание принципов работы программных продуктов в логистике;<br>- владение основами работы с логистическими информационными системами. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D21 | Управление человеческими ресурсами | Цель: обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о современных методах работы с кадрами на предприятии.<br>Задачи:<br>− изучение методов формирования кадровой политики;<br>− понимание методов мотивации персонала;<br>владение методами профессиональной адаптации развития и обучения. | 4 | | | | | | | | | | | | | | | + |
| | Логистика в сфере услуг | Цель: обеспечение студентов четким представлением о способах эффективного управления логистическими потоками в сфере услуг.<br>Задачи:<br>- изучение теоретических основ логистики в сфере услуг;<br>- понимание методов организации логистического сервиса;<br>- владение навыками принятия решений по логистике услуг. | | | | | | | + | | | | | | | | | |
| D22 | Основы логистики | Цель: изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материальных потоков.<br>Задачи:<br>- изучение основных понятий в области логистики, целей, задач, предмета, объектов, функций, методов логистики;<br>– понимание принципов построения логистических и информационных систем, задач логистики в области закупок, транспортирования, складирования, реализации;<br>- владение методами принятия решений по рациональному обеспечению и функционированию логистических систем. | 5 | | | | | | | + | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Основы производства | Цель: получение теоретических знаний по основам производства, приобретение умений и их использование в практической деятельности в условиях производства<br>Задачи:<br>- изучение основных понятий и видов рабочих процессов в области производства,<br>- понимание особенностей взаимодействий между подразделениями предприятия;<br>- владение навыками управления материальными потоками внутри производственного предприятия. | | | | | | | | | | + | | | | | | |
| Цикл профилирующих дисциплин<br>Вузовский компонент | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D23 | Логистика снабжения | Цель: получение практических знаний по обеспечению производственных нужд ресурсами для достижения экономического эффекта с максимальным значением.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики логистики снабжения;<br>- получение навыков налаживания непрерывного входящего материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия;<br>- изучение методов поддержания на нормативном уровне всех видов запасов. | 5 | | | | | | | | | | + | | | | | | |
| D24 | Управление цепями поставок | Цель: изучение управленческих подходов, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики основных понятий и принципов SCM;<br>- формирование комплексного представления о концептуальных принципах эффективного управления материальными потоками;<br>- изучение основ интеграции логистических функций. | 4 | | | | | | | | | | | + | | | | | |
| D25 | Транспортная логистика | Цель: получение практических навыков управления материальными потоками в процессе движения товаров.<br>Задачи: | 5 | | | | | | | | | | + | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | - изучение теории и практики действий по управлению материальными потоками в процессе осуществления больших объемов перевозок;<br>- осуществление выбора способа транспортирования;<br>- изучение определения рациональных маршрутов доставки грузов. | | | | | | | | | | | | | | | |
| D26 | Основы складской логистики | Цель: получение практических навыков в организации складов согласно их специфике<br>Задачи:<br>-изучение теории и практики логистических процессов и операций на складе;<br>-понимание сущности товарно-материальных ценностей в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки;<br>-изучение вопросов разработки методов организации складского хозяйства | 4 | | | | | | | | | + | | | | | |
| D27 | Логистика производства | Цель: получение навыков оптимизации материальных потоков внутри предприятий.<br>Задачи:<br>- изучение логистики производства на основе прогноза потребностей;<br>- изучение оперативного управления производством и организация выполнения заданий;<br>- умение разрабатывать графики выпуска продукции, согласованных со службами снабжения и сбыта. | 5 | | | | | | | | | + | | | | | |
| | Организация производства | Цель: получение практических навыков установления необходимых связей и согласованных действий участников производственного процесса.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики совершенствования производственно-технической базы предприятия;<br>- изучение методов использования производственных мощностей;<br>- навыки эффективного использования ресурсов, создания условий для результативной деятельности персонала. | | | | | | | | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D28 | Логистика распределения | Цель: получение практических навыков рационализации процесса продвижения готовой продукции от производителя к потребителю.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики организации доставки товаров;<br>- понимание сущности выбора схемы распределения материального потока;<br>- умение определять оптимальное количество логистических звеньев для доставки продукции. | 4 | | | | | | | | | | + | | | | | |
| | Логистика товародвижения | Цель: получение практических навыков доставки товаров к местам продажи в точно определенное время.<br>Задачи:<br>- изучение теории перемещения материалов и товаров с минимальными издержками;<br>- понимание сущности планирования и контроля за перемещением материалов и товаров;<br>- изучение основных элементов товародвижения. | | | | | | | | | | | + | | | | | |
| D29 | Глобальные логистические системы | Цель: получение практических навыков применения современных логистических технологий в глобальной экономике.<br>Задачи:<br>- изучение теории и практики передовых технологий складирования и грузообработки;<br>- понимание развития современной логистической инфраструктуры;<br>- изучение вопросов формирования конкурентоспособности региона на основе логистических факторов. | 5 | | | | | | | | | | | + | | | | |
| | Логистика внешнеторговых операций | Цель: изучение подходов и инструментария логистики внешнеторговых операций.<br>Задачи:<br>- освоение методологии анализа и проектирования внешнеторговых операций;<br>- получение специальных знаний и навыков по современным логистическим технологиям;<br>- практические навыки проведения внешнеторговых операций на базе | | | | | | | | | | | | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | логистических принципов и правил. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D30 | Таможенный контроль | Цель: получение практических навыков для реализации таможенного контроля оптимальными методами.<br>Задачи:<br>- изучение принципов интегрированного управления внешнеторговым процессом в мировой торговле;<br>- знание порядка принятия управленческого решения по выпуску товаров под соответствующей таможенной процедурой;<br>- навыки проведения таможенного контроля. | 5 | | | | | | | | | | | | + | | | |
| | Таможенные операции и процедуры | Цель: формирование качеств, необходимых для организации таможенного декларирования.<br>Задачи:<br>-изучение комплекса нормативно-правовых документов таможенного дела;<br>- выработка навыков по заполнению и контролю таможенных деклараций;<br>- выработка навыков исполнения в области контроля таможенных деклараций и выпуска товаров. | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| Цикл базовых дисциплин<br>Компонент по выбору<br>Дополнительная профессиональная подготовка (Минор) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D31 | Управленческий учет | Цель: формирование знаний и умений сбора, регистрации информации о хозяйственной деятельности предприятия на основе бизнес-аналитики.<br>Задачи:<br>- изучение методов управленческого учета;<br>- понимание процессов исчисления и учета затрат, производственной деятельности предприятия;<br>- владение современными системами управленческого учета;<br>- умение использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений. | 4 | | | + | + | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Логистические модели построения производственного процесса | Цель: формирование знаний, эффективной методологией, практическими подходами и теоретическими условиями логистической деятельности на промышленных предприятиях в рыночных условиях.<br>Задачи:<br>- понимание особенностей организации и управления производственными системами;<br>- изучение приемов моделирования производственных и распределительных процессов;<br>- понимание процессов управления материальными потоками в процессе производства. | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| D32 | Экономические риски | Цель: формирование знаний об обеспечении устойчивого развития предприятия и анализе деятельности в условиях среды.<br>Задачи:<br>- изучение факторов, влияющих на изменение экономических рисков;<br>- владение количественными оценками экономических рисков;<br>- понимание специфики управления рисками и принятия оптимальных решений в условиях экономических рисков. | 4 | | | | | | | | | | | | | | + | |
| | Основы проектного анализа | Цель: формирование знаний о различных видах проектного анализа, а также бизнес-процессов с проектами в различных структурах.<br>Задачи:<br>- владение современными видами проектного анализа;<br>- владение методами оценки эффективности проекта на различных стадиях;<br>- понимание особенностей проектного финансирования и его мониторинга. | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| D33 | Операционный менеджмент | Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков об основах операционного менеджмента на предприятии и эффективной производственной деятельности.<br>Задачи:<br>- изучение сущности операционного менеджмента, а также функций | 4 | | | | | | | | | | | | | | | + |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | операционной деятельности;<br>- понимание специфики разработки управленческих решений, сущности модернизации бизнес-процессов;<br>- владение процессами организации операционной деятельности. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Государственное регулирование экономики | Цель: формирование знаний об экономических закономерностях и роли государства, а также о формах и методах государственного регулирования экономики.<br>Задачи:<br>- изучение теоретических аспектов государственного регулирования экономики страны, финансово-бюджетных методов регулирования национальной экономики в современных условиях;<br>- понимание вопросов и механизмов глобализации и трансформации в национальной экономике. | | | | | | | | | | | | | | | | + |
| D34 | Стратегический маркетинг | Цель: формирование знаний об инструментах и технологиях стратегического маркетинга в процессе управления.<br>Задачи:<br>- изучение сущности стратегического маркетинга;<br>- понимание процессов разработки стратегического плана;<br>- владение методикой оценки конкурентоспособности, методами прогнозирования, навыками разработки маркетинговых стратегий;<br>- понимание практики формирования стратегических цен, разработки стратегических управленческих решений. | 4 | | | | + | | | | | | | | | + | | |
| | Проектирование бизнеса | Цель: получение практических навыков в проектировании бизнес-структуры предприятия.<br>Задачи:<br>- изучение последовательности и специфики планирования бизнеса;<br>- понимание моделей структуры бизнес-процессов предприятия;<br>- владение навыками бизнес-проектирования. | | | | | + | | | | | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D35 | Налоги и налогообложение | Цель: формирование знаний о налогообложении, как об инструменте регулирования экономики Республики Казахстан.<br>Задачи:<br>- изучение теоретических аспектов налогов и налогообложения, принципов построения налоговой системы страны, Налогового кодекса РК;<br>- понимание налоговой политики Республики Казахстан;<br>- владение процессами организации учета в налоговых органах. | 4 | | | | + | | | | | | | | | + | |
| | Финансовый менеджмент | Цель: формирование знаний о процессах управления финансовыми потоками, активами, инвестициями, а также об антикризисном финансовом управлении.<br>Задачи:<br>- изучение основных принципов финансового менеджмента;<br>- владение методами анализа предприятия и оценки активов;<br>- понимание процессов управления источниками финансирования и планирования на предприятии. | | | | | + | | | | | | | | | + | |

## 20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

| Результаты обучения | Планируемые результаты обучения по модулю | Методы обучения | Методы оценивания |
|---|---|---|---|
| РО1 | Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе. | интерактивная лекция | катанотест |
| РО2 | Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики. | интерактивная лекция | катанотест |
| РО3 | Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне. | проектное обучение | разработка проекта |
| РО4 | Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики. | проектное обучение | разработка проекта |
| РО5 | Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях. | перевернутый класс (FlippedClass) | тест |
| РО6 | Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп. | круглый стол | портфолио |
| РО7 | Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений. | кейс-методы | тест |
| РО8 | Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок. | интерактивная лекция | тест |
| РО9 | Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций. | интерактивная лекция | тест |
| РО10 | Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий. | проектное обучение | тест |
| РО11 | Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций. | круглый стол | тест |
| РО12 | Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка. | перевернутый класс (FlippedClass) | написание эссе |
| РО13 | Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса. | проектное обучение | презентации |
| РО14 | Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования. | проектное обучение | презентации |

## 21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

| Коды РО | Критерии |
|---|---|
| РО1 | **Знает:** правовые аспекты в сфере защиты прав физических и юридических лиц; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; характеристику основных разделов философии, современную историю Казахстана. |
| | **Умеет:** применять навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; разрабатывать мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли. |
| | **Владеет:** технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности. |
| РО2 | **Знает:** экологические аспекты функционирования современного общества; психологические закономерности управленческой деятельности; лексику и грамматику казахского и английского языка; основы прикладного бизнеса. |
| | **Умеет:** применять знания об обществе как целостной системе и человеке в своей профессиональной деятельности; применять лексику и грамматику казахского и английского языка в диалогической речи; применять навыки психологии в профессиональной деятельности, применять знания о современном бизнесе в прикладных задачах |
| | **Владеет:** методами разработки бизнес-плана общими методами анализа рынка, методами разработки бизнеса без воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; формулированием и аргументированным высказыванием своей позиции, применяя языковые средства изучаемых языков; навыками деловой речи. |
| РО3 | **Знает:** основные понятия макро- и микроэкономики; специфику отечественной системы налогообложения, экономико-математические методы; систему бухгалтерского учета. |
| | **Умеет:** решать сложные экономические задачи используя математические методы, применять эконометрические модели на основе эмпирических данных; применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. |
| | **Владеет:** основными операции бухгалтерского учета, программой 1С-бухгалтерия; статистическими методами; методами прогнозирования экономических процессов. |
| РО4 | **Знает:** основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии; принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка; виды управленческих решений и методы их принятия. |
| | **Умеет:** выбирать оптимальную модель препринимательской деятельности в зависимости от различных факторов; получать и обрабатывать маркетинговую информацию; принимать решения в области функционального логистического менеджмента на снове факторов на микро- и макроуровнях. |
| | **Владеет:** методами применения на практике теоретических основ маркетинга, в том числе составлением концепций маркетинга; методами планирования операционной (производственной) деятельность организаций; методами оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры. |
| РО5 | **Знает:** основы экономики предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; виды и формы предприятий, механизм функционирования предприятия, основы инвестиционной деятельности предприятия в целях принятия текущих и стратегических управленческих решений; систему показателей качества продукции в соответствии с международными стандартами серии. |
| | **Умеет:** экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях; применять экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия. |
| | **Владеет:** методами математического моделирования для решения логистических задач; методиками расчета цен на изделия и услуги. |
| РО6 | **Знает:** особенности систем товароведения; особенности экспертизы различных товарных групп; высокоэффективные товаропроводящие системы, способные обеспечить наличие необходимого товаропотока; системы логистического сервиса. |
| | **Умеет:** применять на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов. |
| | **Владеет:** методами формирования и анализа торгового (или промышленного) ассортимента; методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров. |
| РО7 | **Знает:** виды логистических информационных систем; принципы построения логистических информационных систем; виды информационных потоков в логистике; информационную инфраструктуру и взаимосвязь информационной логистики с другими функциональными сферами логистики. |
| | **Умеет:** предлагать технические решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики. |
| | **Владеет:** методами аргументации информационно-коммуникационных решений с помощью нормативно-правовой базы; методами применения информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании на принципах логистики. |
| РО8 | **Знает:** роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок; процессы и явления, происходящие в производственных системах; |

| | |
|---|---|
| | инструментарий систем управления производством. |
| | **Умеет:** системно анализировать материальные потоки в логистике предприятия; проводить анализ логистической системы, характеризовать внутрисистемные связи и организацию; составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования. |
| | **Владеет:** методами оценки уровня логистического сервиса; методами планирования производственного процесса на предприятии; методами управления запасами. |
| **РО9** | **Знает:** логистические процессы в цепи поставок; основные понятия и терминологию закупок; предметы закупочной деятельности; участников закупочной деятельности и типы хозяйственных связей; стратегические аспекты логистики снабжения; стратегическое планирование закупок; идентификацию рисков и их учет с поставщиками. |
| | **Умеет:** применять новейшие технологии управления движением транспортных средств; планировать производственный процесс на предприятии, решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса. |
| | **Владеет:** методами разработки плана снабжения предприятия; методами анализа ключевых логистических бизнес-процессов. |
| **РО10** | **Знает:** классификацию и конфигурацию цепей поставок; основы планирования и проектирования цепей поставок; методы управления поставками; основные этапы организации производственных процессов. |
| | **Умеет:** разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; использовать глобальные логистические системы для решения управленческих задач. |
| | **Владеет:** методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок; методикой планирования производственных процессов на предприятии. |
| **РО11** | **Знает:** сущность и содержание таможенного контроля; виды таможенных процедур; таможенные процедура выпуска для внутреннего потребления; таможенные процедуры экспорта и транзита. |
| | **Умеет:** применять на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля. |
| | **Владеет:** современным инструментарием решения задач в области внешнеэкономической деятельности. |
| **РО12** | **Знает:** особенность маркетинговых исследований в логистике; структурные факторы, обусловливающие интенсивность конкуренции и конкурентные стратегии; методику анализа конкурента. |
| | **Умеет:** применять в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии; прогнозировать конкурентную ситуацию и применять конкурентные стратегии на практике. |
| | **Владеет:** методами проведения маркетинговых исследований и использования полученных результатов при планировании проекта; методическим инструментарием для анализа функциональных стратегий. |
| **РО13** | **Знает:** основы управления предпринимательскими рисками; транспортные риски и их страхование; систему управления рисками; основные элементы проекта; сущность управления проектами. |
| | **Умеет:** использовать способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы; использовать инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта. |
| | **Владеет:** методами использования логистических моделей для функционирования производственного процесса; методами оценки рисков и эффективности принимаемых проектных решений и разработки организационной модели проекта. |
| **РО14** | **Знает:** концепции и модели государственного регулирования экономики; методы и инструменты регулирования экономики органами государственной власти; операционные технологии; методы управления очередями и управления качеством. |
| | **Умеет:** разрабатывать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. |
| | **Владеет:** методами решения социально-экономических проблем региона с помощью организационных планов и региональных планов развития; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций. |

## 22. Модель выпускника образовательной программы

**Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):**
Высокий профессионализм в сфере экономики и бизнеса
Предпринимательское мышление
Лидерство и стратегическое управление
Глобальная гражданственность
Коммуникабельность и IT-компетентность
Понимание значения принципов и культуры академической честности

| Типы компетенций | Описание компетенций |
|---|---|
| 1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills) | 1. успешно применяет навыки поиска, систематизации исвободного изложенияфилософского материала иметодов сравнения философских идей, концепций; навыком участия в дискуссиях,аргументированного изложения собственного мнения;<br>2. может свободно описывать все понятия антикоррупционного законодательства и регулирующие процесс документы;<br>3. владеет технологией использования информацииэкономического содержанияпри осуществлениипрофессиональной деятельности;<br>4. свободно устанавливает классификационные и группировочные признаки и проводит сводку и группировки собранных данных и их первичную обработку;<br>5. способен свободно описывать структуру предпринимательской деятельности;<br>6. разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли;<br>7. с помощью математических методов делает полный анализ процессов и явлений из области будущей деятельности;<br>8. анализирует бухгалтерский учет как информационную систему, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и балансовое уравнение, счета и двойную запись, бухгалтерскую документацию и учетные регистры;<br>9. составляет и оформляет аналитические таблицы, формулирует выводы и предложения по результатам финансового анализа деятельности предприятия, владеет на высоком уровне принципами построения налоговых систем.<br>10. способен перечислить все понятия макро и микроэкономики и применять их на практике;<br>11. может решать сложные экономические задачи, используя математические методы;<br>12. определяет специфику отечественной системы налогообложения;<br>13. обладает практическими навыками в построении и оценке параметров эконометрических моделей на основе эмпирических данных; применяет статистические методы, методы прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;<br>14. способен выбрать инструментальные средства для обработкиэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;<br>15. применяет на практике теоретические основы маркетинга, в том числесущность концепций маркетинга, его основныепринципы, методы и функции;<br>16. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельность организаций;<br>17. сформированныпредставления об основныхпроцессах менеджмента имаркетинга на предприятии(принципы развития изакономерностифункционированияорганизации в условияхрынка, виды управленческих решений и методы их принятия);<br>18. обладает навыками по использованию методов оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры и умениями |

| | |
|---|---|
| | принимать решения в области функционального логистического менеджмента по ее развитию на микро- и макро- уровнях;<br>19. умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро- и макро- уровнях;<br>20. применяет методы математического моделирования для решения логистических задач;<br>21. выбирает, использует, устанавливает границы применения и адекватность экономико-математических моделей и методов при анализе логистических систем;<br>22. эффективно применяет экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия;<br>23. применяет на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов;<br>24. выбирает оптимального поставщика в логистике в сфере торговли. |
| 2. Цифровые компетенции (Digital skills) | 1. свободно интерпретирует решения, принимаемые в логистике, в том числе на основе широкого использования информационно-коммуникационных технологий;<br>2. способен предлагать технические и цифровые решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики<br>3. владеет навыками проектирования состава и движения логистических информационных потоков на основе использования цифровых продуктов;<br>4. свободно владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании и на принципах логистики;<br>5. владеет методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок, в том числе на основе использования различного рода цифровых программных продуктов;<br>6. использует глобальные логистические системы для решения управленческих задач, в том числе в рамках функционирующей цифровой среды;<br>7. хорошо знает основные этапы организации производственных процессов, включая аспекты планирования цифровой трансформации предприятия в рамках дальнейшего стратегического развития. |
| 3. Профессиональные компетенции (Hard skills) | 1. системно анализирует материальные потоки и определяет их роль в логистике предприятия;<br>2. проводит анализ конкретной логистической системы, характеризует внутрисистемные связи и организацию;<br>3. разрабатывает методы оценки уровня логистического сервиса;<br>4. планирует производственный процесс на предприятии;<br>5. разрабатывает эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок;<br>6. способен составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования;<br>7. хорошо знает процессы и явления, происходящие в производственных системах, а также инструментарий систем управления производством.<br>8. демонстрирует навыки разработки плана снабжения предприятия;<br>9. применяет на практике анализ ключевых логистических бизнес-процессов;<br>10. способен применять новейшие технологии управления движением транспортных средств;<br>11. демонстрирует навыки рационализации товародвижения;<br>12. свободно использует базовые категории и принципы логистики при обсуждении производственных проблем;<br>13. умеет решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса.<br>14. применяет на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля;<br>15. демонстрирует навыки таможенного и государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур;<br>16. демонстрирует навыки знания таможенных операции при моделировании таможенных процедур;<br>17. применяет современный инструментарий для решение задач в области внешнеэкономической деятельности;<br>18. владеет навыками совершения таможенных операций, способами определения видов таможенных процедур; |

| | |
|---|---|
| | 19. способен корректно провести маркетинговое исследование ииспользовать полученныерезультаты при планировании логистического проекта;<br>20. применяет в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга;<br>21. использует нормативную, правовую информацию и справочныйматериал как основу для разработки маркетинговой стратегии;<br>22. применяет методический инструментарий для анализа функциональных стратегий, разрабатывает функциональные стратегии для конкретной организации.<br>23. использует логистические модели на практике для успешного функционирования производственного процесса;<br>24. свободно объясняет и интерпретирует категорийно-понятийный аппарат управления экономическими рисками;<br>25. использует способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы;<br>26. использует инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта;<br>27. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельность организаций;<br>28. обладает навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов;<br>29. умеет разрабатывать иэффективно исполнятьуправленческие решения,в том числе в условияхнеопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. |

**Разработчики:**

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н., профессор — Д.Г. Мамраева

Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н., доцент — Ж.З. Арынова

Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н. — Л.В. Ташенова

Студентка группы ЛГ-41к-20 — А.Р. Талғат

Образовательная программа рассмотрена на Совете факультета от 10.04.24г. протокол № 9

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 29.04.24г. протокол № 5

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 24.05.2024 протокол № 8

**Член Правления-проректор по академической работе** — **М.М. Умуркулова**

**Директор Департамента по академической работе** — **Т.М. Хасенова**

**Декан факультета** — **А.Н. Ламбекова**

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
**6В11302-ЛОГИСТИКА (ПО ОТРАСЛЯМ)**

**Цель Плана –** содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

**Целевые индикаторы**

| № | Индикаторы | Ед. изм. | 2023-2024 (по факту) | 2024-2025 (план) | 2025-2026 (план) | 2026-2027 (план) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **Развитие кадрового потенциала** | | | | | |
| 1.1 | Прирост числа преподавателей с учеными степенями | Кол-во чел. | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2 | Повышение квалификации по профилю преподавания | Кол-во чел. | 8 | 4 | 4 | 4 |
| 1.3 | Привлечение к преподаванию специалистов-практиков | Кол-во чел. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.4 | Другое | Кол-во чел. | - | - | - | - |
| **2** | **Продвижение ОП в рейтингах** | | | | | |
| 2.1 | НАОКО | Позиция | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2.2 | НААР | Позиция | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.3 | Атамекен | Позиция | 4 | 2 | 2 | 2 |
| **3.** | **Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов** | | | | | |
| 3.1 | Учебники | Кол-во | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.2 | Учебные пособия | Кол-во | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3.3 | Методические рекомендации/указание | Кол-во | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 3.4 | Электронный учебник | Кол-во | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3.5 | Видео/аудиолекции | Кол-во | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3.6 | Другое | Кол-во | - | | | |
| **4.** | **Развитие учебной и лабораторной базы** | | | | | |
| 4.1 | Приобретение программных продуктов | Кол-во | - | 1 | - | - |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 | Приобретение программных продуктов | Кол-во | - | 1 | - | - |
| 4.2 | Приобретение оборудования | Кол-во | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.3 | Другое | Кол-во | - | - | - | - |
| **5.** | **Актуализация содержания ОП** | | | | | |
| 5.1 | Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов | Год | | + | + | + |
| 5.2 | Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках | Год | | | | |
| 5.3 | Внедрение новых методов обучения | Год | + | + | + | + |
| 5.4 | Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы | Год | + | | | |
| 5.5 | Другое | Год | - | - | - | - |

**Заведующая кафедрой «Маркетинг»** **Д.Г. Мамраева**